

# Neues Wohlfühlambiente im Sorell Hotel Krone

Im Sorell Hotel Krone wurde durch die Londoner Designagentur MKV Design und den Innenausstatter Krucker Partner ein neues Interior Design realisiert. In einem Gästezimmer des Winterthurer Traditionshauses kann man schon heute in die Zukunft der Sorell-Zimmer blicken: Hochwertige Materialien, zeitloses Design und zahlreiche Annehmlichkeiten lassen keine Wünsche offen. Dabei soll es aber nicht bleiben, im Herbst folgen die restlichen Zimmer.



Das neu gestaltete Deluxe-Doppelzimmer steht für die neue Wohnqualität der Sorell Hotels und ist ausgestattet mit Boxspringbett, Sofa, Ankleide, Schreibtisch, Badezimmer mit Regendusche. Annehmlichkeiten wie MediaHub, WLAN, USB-Steckdosen, Safe, Minibar sowie Kaffee und Tee machen das Zimmer ideal für Geschäfts- und Freizeitreisende. Bild: Stöh Grünig

**Winterthur:** In den Sorell-Hotels wird die Gastfreundschaft grossgeschrieben. Damit sich der Gast so richtig wohl fühlt, wird er rundum verwöhnt. Dabei spielt das Ambiente eine ganz bedeutende Rolle. Dem wurde in einem neu eingerichteten Gästezimmer im Sorell Hotel Krone in der Winterthurer Altstadt Rechnung getragen, indem man modernes Design, Gemütlichkeit und Wohnkomfort zusammengeführt hat. Der international anerkannten Designagentur MKV Design aus London ist es gelungen, eine elegante Wohnlichkeit mit den lokalen Gegebenheiten des traditionsreichen Altstadtshauses zu kombinieren. Zusammen mit dem Spezialisten für Hotelinrichtungen, Krucker Partner, wird diese Wohlfühl-atmosphäre auf die restlichen Zimmer der Krone übertragen.

Weitere Umbauprojekte in den anderen Sorell Hotels folgen. Dabei wird besonders auf die individuelle Wertigkeit der zum Teil historischen Häuser der Schweizer Hotelgruppe achtgegeben

und mit einem zeitlosen Design ein einmaliges Wohlfühlambiente geschaffen.

## Neue Welt der Sorell-Gästezimmer

Den Kern der neuen Zimmer bilden die Sorell-Markenwerte Qualität, Coziness, Happiness und Individualität, die sowohl bei der Einrichtung wie auch beim ausgezeichneten Schlafkomfort stets im Zentrum stehen. Dem zeitlosen Interior Design aller Gästezimmer liegt ein einheitliches Konzept zugrunde, welches in jedem Hotel unter Berücksichtigung der Umgebung und der Geschichte des

Hauses unterschiedlich umgesetzt wird. Zudem führen die 17 Häuser einen hochwertigen Sorell-Schlafkomfort mit Boxspringbetten und ein vitalisierendes Duscherlebnis ein. Die Sorell-Hotels achten bei der Neugestaltung speziell darauf, dass die Gäste in sämtlichen Bereichen besondere Annehmlichkeiten für einen einmaligen Hotelaufenthalt vorfinden. So braucht der internationale Geschäftsreisende beispielsweise keinen Steckdosenadapter mehr, denn europäische Steckdosen sind bereits fix verbaut, und auch das Smartphone lädt

man bequem über die USB-Buchse in der Wand auf. Drahtlose Musikwiedergabe via Bluetooth und eine Nespresso-Kaffeemaschine sind ebenso Teil der neuen Sorell-Wohnqualität wie eine grosse Auswahl an unterschiedlichen Komfortkissen.

## Bereit für die Zukunft

Das Dreisternehaus im Herzen der Winterthurer Altstadt eignet sich besonders, den Grundstein für das neue Interior Design der Sorell-Zimmer zu legen. Das historische Mauerwerk und die edlen

Parkettböden harmonieren perfekt mit der hochwertigen, zeitlosen Innenausstattung. Eine moderne Interpretation des Kronen-Emblems thront über dem Boxspringbett in King-Size-Grösse und versinnbildlicht das Versprechen der Sorell-Hotels, dass der Gast stets König ist. «Mit dem Bau dieses Zimmers machen wir den ersten Schritt in Richtung Zukunft, denn das Traditionshaus soll sich zu einem schicken Boutiquehotel für Geschäfts- und Freizeitreisende weiterentwickeln», sagt Michael Thomann, Head of Sorell Hotels Switzerland. Dabei geht es jedoch mehr um den Gästekomfort als um puren Luxus, wie er betont. «Trotz der deutlichen Aufwertung des Interieurs werden die Zimmerpreise auch in Zukunft attraktiv bleiben.» Auch Daniel Wälti, der neue Gastgeber im Sorell Hotel Krone ist überzeugt: «Nach diesem Umbau werden wir in der Lage sein, dem Gast ein einzigartiges Erlebnis zu bieten.»

## Marktfresh und regional

Für die Umsetzung der Hotelinrichtung hat Krucker Partner ausschliesslich mit Schweizer Handwerksunternehmen zusammengearbeitet. Auch im hoteleigenen Restaurant Krone schaut man voraus: Künftig werden leichte, frische und hausgemachte Speisen die Hauptrolle spielen, ergänzt durch beliebte Schweizer Klassiker. «Roger Weiss, unser Küchenchef, kauft die Grundprodukte für seine Kreationen zweimal die Woche auf dem Markt direkt vor dem Haus ein», sagt Wälti und beweist, dass Regionalität in der «Krone» mehr als ein leeres Versprechen ist. red.

## Weitere Informationen:

Das Musterzimmer im Sorell Hotel Krone in Winterthur kann ab sofort gebucht werden Marktgasse 49, Winterthur, Tel. 052 208 18 18 Öffnungszeiten Restaurant: Montag bis Samstag, 11.30 bis 22.00 Uhr sorellhotels.com/krone

## unsere topangebote



### 5 1/2-Zi.-ETW mit 132 m<sup>2</sup> in Winterthur

Die Liegenschaft befindet sich im 3. Obergeschoss eines Mehrfamilienhauses und ist gut mit dem Lift erreichbar. 2010 wurde die Wohnung renoviert, 2013 eine neue Küche eingebaut, Fassade und Dach saniert und die Ölheizung erneuert. Der helle Wohn- und Essbereich überzeugt durch einen offen gestalteten Grundriss. Ein geräumiger, überdachter Balkon, ein grosszügiges Badezimmer, ein Gäste-WC ein Kellerabteil und ein Tiefgaragenplatz sind weitere Merkmale des Objekts an der Gotzenwilerstrasse 8 in Winterthur-Seen. **Preis: VB CHF 860 000.- inkl. Garage**



### 5 1/2-Zi.-ETW (Minergie) in Wiesendangen

Die topmoderne im Minergie-Standard erstellte Eigentumswohnung liegt im Erdgeschoss und bietet einen idyllischen Gartensitzplatz und überzeugt durch die praktische Raumaufteilung mit rund 149 m<sup>2</sup> Nettowohnfläche. Das durchdachte Raumprogramm verfügt über drei Zimmer plus ein Elternschlafzimmer mit angrenzendem Badezimmer, einer Nasszelle mit Regendusche und einen hellen Wohn-/Essbereich mit offener Küche. Der Schwedenofen im Wohnbereich sorgt für ein gemütliches Ambiente. **Preis: VB CHF 1 140 000.- inkl. 1 Motorradabstellplatz und zzgl. 2 TG-PP à je CHF 25 000.-**

# Zusammenarbeit von Rizzo Immobilien und MoneyPark – die Kunden profitieren

**Winterthur:** Stets auf der Suche nach noch optimaleren Lösungen für die Kunden ist Rizzo Immobilien eine Zusammenarbeit mit dem Finanzdienstleistungsunternehmen MoneyPark eingegangen. Andreas Leu und Sven Messmer von MoneyPark Winterthur erklären, wovon Rizzo-Kunden ab sofort zusätzlich profitieren werden.

Wie kam es zur Zusammenarbeit zwischen MoneyPark und Rizzo Immobilien?

**Andreas Leu:** Rizzo ist in der Region Winterthur ein bekannter und gestandener Immobilienmakler. Daher war es klar, dass es früher oder später in irgendeiner Form Berührungspunkte geben wird. Als neues Unternehmen auf dem Platz Winterthur war es uns ein Anliegen, uns und unser Konzept persönlich vorzustellen. Bereits beim ersten Treffen haben beide Parteien das Synergiepotenzial erkannt, sodass rasch eine enge Zusammenarbeit entstanden ist.

Was versprechen Sie sich genau von dieser Zusammenarbeit?

**Sven Messmer:** Grundsätzlich steht der Kundennutzen im Vordergrund. Der potenzielle Immobilienkäufer lässt sich bei Rizzo Immobilien bezüglich der gewünschten Liegenschaft professionell beraten. Im Anschluss daran geht es darum, eine optimale Finanzierung auf die Beine zu stellen. Hier kommen wir als grösster unabhängiger Vermittler von Hypotheken, Vorsorge- und Anlageprodukten ins Spiel. Aus über 70 Finanzierungspartnern finden wir für die Kunden die beste Hypothek.

Inwiefern profitieren die Rizzo-Kunden zusätzlich?

**Andreas Leu:** Die Rizzo Immobilien empfiehlt mit MoneyPark ein unabhängiges Beratungsinstitut für die Finanzierung. Die Unabhängigkeit stellt für die Käuferschaft einen wesentlichen Vorteil dar und ist deshalb gewährleistet, weil diese selber bestimmt,



Tolle Zusammenarbeit: Gabriele Rizzo (l.) mit Sven Messmer und Andreas Leu von MoneyPark. pd.

bei welchen Instituten konkrete Offerten eingeholt werden sollen. MoneyPark gibt der Kundschaft den Marktüberblick und übernimmt die anschliessende Einholung sowie Verhandlung der Offerten. Heute geben sich die Kunden kaum mehr mit einer Hypothekenofferte zufrieden. MoneyPark erspart den Kunden deshalb zeitaufwendige und dadurch auch kostspielige Gespräche bei verschiedenen Finanzierungsinstituten. Durch die Zusammenarbeit der Rizzo Immobilien, MoneyPark und der Käuferschaft entsteht somit eine Win-win-win-Situation.

Welches sind die Grundvoraussetzungen, die ich als potenzieller Hauskäufer mitbringen muss, um überhaupt Aussicht auf eine Hypothek zu haben?

**Sven Messmer:** Um eine Finanzierung für den Erwerb einer Immobilie aufnehmen zu können, müssen zwei Anforderungen erfüllt sein: Sie müssen für ein Eigenheim mindestens 20 Prozent des Objekt-

werts als Eigenkapital beisteuern und die monatlichen Belastungen, bestehend aus Zins-, Amortisationszahlungen sowie Nebenkosten, aus Sicht des Finanzierungsinstituts tragen können. Die Bedürfnisse sind je nach Käufer unterschiedlich, ebenso gibt es bei den Instituten unterschiedliche Richtlinien. MoneyPark kennt die Kundenbedürfnisse sowie die Finanzierungspartner und kann dadurch die optimale Finanzierungslösung anbieten.

Sie sind ja eine Zwischenstelle auf der Suche nach der optimalen Hypothek, welche Abgaben habe ich an MoneyPark zu leisten?

**Andreas Leu:** Das Erstgespräch ist für jeden Kunden kostenlos. Dieses umfasst die Bewertung des Objekts, die Aufnahme der persönlichen Daten wie Einkommen, Vermögen, Zivilstand und die Strategiebesprechung mit einem persönlichen Finanzierungs-konzept. Den kompletten Marktüberblick, die Bankauswahl, Verhandlung der Offerten sowie die Begleitung bis zur Auszahlung der Hypothek inklusive einer Vorsorgeanalyse bekommen Sie für 480 Franken. Für vermittelte Kunden von Rizzo Immobilien entfällt diese gänzlich. Interview: gs.

**RIZZO**  
IMMOBILIEN

RIZZO Immobilien GmbH  
Stadthausstrasse 12  
CH-8400 Winterthur

Tel. +41 52 267 80 60  
Fax +41 52 267 80 69  
info@rizzo-immobilien.ch

Gabriele Rizzo  
Inhaber  
Tel. + 41 78 865 17 27